

eLearning-AWARD 2014

JOURNAL

KATEGORIE:
MOBILE LEARNING

SIEGERPROJEKT:
iPad@Power Academy
PROJEKTPARTNER:
SoftDeCC Software GmbH
Siemens AG

Effizientes Learning mit iPads

„Grünes“ Lernen bei Siemens: Kundentraining per iPad-App

Mit dem Projekt iPad@Power Academy hat sich der traditionsreiche deutsche Industriekonzern Siemens für eine mobile eLearning-Lösung mit einer maßgeschneiderten iPad-App entschieden und verfolgt damit das Ziel, das reine Präsenztraining zu ergänzen und zum Blended Learning zu erweitern. Die Trainingsqualität soll damit verbessert und innovativer gestaltet werden.

Schulungsunterlagen sind in der Printversion durch ihr Volumen nur eingeschränkt „mobil“ einsetzbar. Hohe Herstellungs- und Bereithaltungskosten und Zusatzausgaben wie Fehlleistungskosten beim Druck der Lernmaterialien, lassen den Einsatz des reinen Präsenztrainings im Unternehmen überdenken. So auch bei der Siemens Power Academy: als innovativer, grüner Technologiekonzern nimmt nicht nur die Umwelt einen hohen Stellenwert ein, sondern auch die zeitgemäße, technische Weiterentwicklung.

Mithilfe des Einsatzes von mobile Learning auf iPads können nicht nur Verbrauch und Druckkosten drastisch reduziert, sondern auch der Grundstein für Innovationen gelegt werden. In diesem Sinne hat die Siemens-interne Forschungsabteilung Corporate Technology (CT) zusammen mit dem Lösungsanbieter SoftDeCC im Auftrag des Energy Sectors der Siemens AG die automatische und individuelle Distribution von digitalen Schulungsunterlagen umgesetzt und eine maßgeschneiderte iPad-App entwickelt. Hinsichtlich ihrer Policy als „grüner“ Konzern vermittelt der Technologiekonzern damit eine direkte Signalwirkung.

Projektverlauf

Mit dem eLearning-Projekt sollte eine Musterlösung zum weltweiten Trainings-Einsatz in allen Sektoren der Siemens AG entwickelt werden. Die fertige Umsetzung sollte so benutzerfreundlich wie möglich gestaltet sein. Während des Präsenztrainings gab es ein kontinuierliches Feedback durch den Trainingsverantwortlichen

sowie nach Kursende Online-Feedbackbögen, die durch den SoftDeCC TCmanager bereitgestellt wurden. Im Rahmen einer Kundenzufriedenheitsanalyse wurde vorab die Frage, ob der Einsatz von Tablets im Kurs vorstellbar wäre, zu 75% mit „Ja“ beantwortet. Die positive Resonanz wurde durch den Einsatz von TCmanager-Feedbackbögen erfasst und entsprechend ausgewertet. Kontinuierliches Feedback der Teilnehmer sowie Qualitätsmanagementprozesse, die bei Siemens fest implementiert sind, stellen die Nachhaltigkeit und Aktualität des Projekts weiterhin sicher.

Lernziele und Zielgruppen

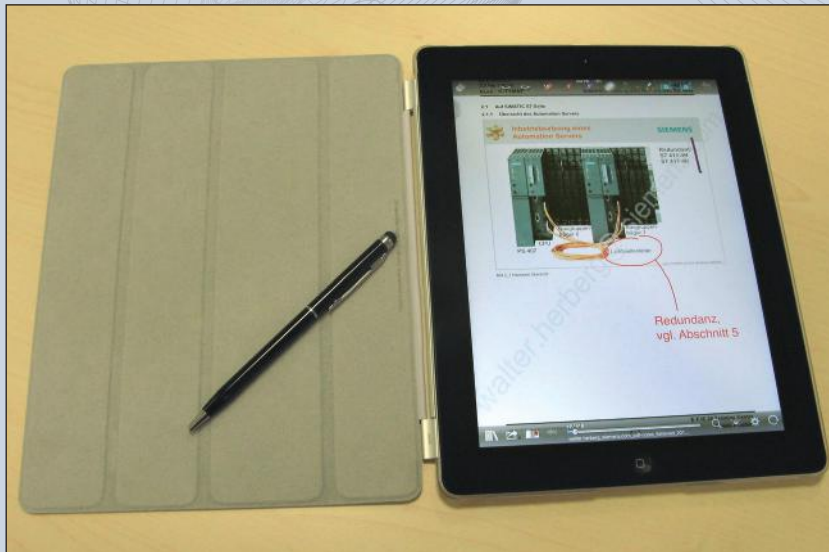
Kern des Projekts ist im Wesentlichen das Zurverfügungstellen elektronischer Kursunterlagen aus Präsenzlehrgängen im ersten Ansatz zum Thema E- und Leittechnische Systeme bei Siemens Energy. Vorab erfolgte zunächst eine Qualifikationsanalyse der Zielgruppe: mit den Qualifikationstools des TCmanagers konnten Schulungsbedarfe und individuelle Curricula aus dem Kreis der registrierten Kunden/Mitarbeiter zugeordnet werden. Als Lernzielgruppen wurden Kunden aus aller Welt und die Teilnehmer von Präsenzseminaren bei Siemens definiert. Die Lernlösung soll kursspezifisch und in individuellen Arbeitsgruppen mit bis zu zehn Personen, die mit einem großen Praxisanteil trainiert werden, angewendet werden. Das iPad-Learning ermöglicht seinen Nutzern eine intuitive, durchgängige Bedienung und eine einheitliche User Experience. In die Schulungsunterlagen können „learning nuggets“ eingebaut werden, die den Lernprozess gezielt unterstützen. Bestehender Content, z.B. aus WBT's, kann

METHODIK

ANGEWANDTE METHODEN

- Blended Learning
- Web Based Training (WBT)
- Computer Based Training (CBT)
- Game Based Learning
- Mobile Learning
- Serious Gaming
- Videotraining
- Content Sharing
- Microlearning
- Rapid Learning
- Learning Communities
- Virtual Classroom
- Blogs
- Broadcasting/Webcasting
- Webinare
- Chats
- Wikis
- Foren

iPads als Schulungsmedien bei der Siemens AG



75% der Kunden der Siemens Power Academy können sich den Einsatz von Tablets in Kursen vorstellen.

mit Authoring-Werkzeugen weiterentwickelt, aufbereitet und in einer Datenbank gesammelt werden. Sortiert und abgelegt in dieser „fresh up area“ kann der Content von den Teilnehmern zur gezielten, schnellen Auffrischung genutzt werden, z.B. während eines Auslandseinsatzes. Mit der iPad-App lassen sich PDFs darstellen und Notizen entwickeln, inklusive der Verlinkung von kurzen Videos und Handbüchern. Die erstellten Notizen werden automatisch mit dem Server synchronisiert. Bearbeitete PDFs werden den Schulungsteilnehmern nach Kursende im Webshop unter „myTraining“ bereitgestellt. Teilnehmer können ihre Version mit ihren Anmerkungen von dort herunterladen. Beim Downloadaufruf werden Notizen mit dem PDF verschmolzen und zum Schutz des geistigen Eigentums der Siemens AG mit einem digitalen Rechtemanagement und einem Wasserzeichen versehen. Weiterhin wird den Lernenden eine Online Feedback-Funktion in iPad-angepasster Ansicht des Webshops angeboten. Mit praktischen Anwendungen, Übungen oder Tests - vor der Einstufung, während des Lernens und nach dem Lernen - kann der Lernerfolg gemessen werden.

Projektergebnis

Die automatische und individuelle Distribution der digitalen Schulungsunterlagen wurde durch SoftDeCC und Siemens CT umgesetzt und macht eine flexible und sofortige Bereitstellung von individuell durch Teilnehmernotizen ergänzte Kursunterlagen möglich. Unterlagen von Lehrgängen können fortan flexi-

bel und mobil eingesetzt werden. Dies ermöglicht nicht nur eine enorme Kostenersparnis, sondern trägt auch signifikant zum Umweltschutz bei. Die Stärke des von SoftDeCC entwickelten Lösungsansatzes beruht auf der Verbindung von bewährtem Präsenztraining in Kombination mit den Vorteilen des iPads: hohe Rechenleistung, Internetzugang und einfache, ausgereifte Bedienung. Kurze Videosequenzen, Feedback-Funktionen, QR-Codes, Lernkontrollen und Zugriffe auf Online-Datenbanken können im Kurs eingesetzt werden. Nach Kursende können die Schulungsteilnehmer die gesamten Unterlagen mit den eigenen individuellen Anmerkungen herunterladen. Nach einem kommunizierten Zeitraum werden die individualisierten Kursunterlagen zur Freigabe von Speicherplatz wieder vom WebServer gelöscht. Mit dieser „Innovations for Mobile Cloud“ Solution werden weitere Anwendungsfälle und Einsatzgebiete von Mobile Learning im gesamten Unternehmen ermöglicht.

Fazit

Mit dem iPad@Power Academy Projekt können bewährte Präsenztrainings in allen Bereichen (Sektoren) der Siemens AG innovativer gestaltet werden. „Das Feedback der ersten Anwender ist hervorragend: Die Weiterentwicklung zum Blended Learning ermöglicht effizientes Lernen am Arbeitsplatz und unterwegs; und hoch-komplexe Inhalte werden anschaulich vermittelt“, so Detlef Rautmann von der Siemens AG.

Text: Doreen von Oesen

INFO

VORGABEN & BESONDERHEITEN

VORGABEN:

Durch ihr Volumen können Kursunterlagen in Papierform nur eingeschränkt unterwegs eingesetzt werden. Hinzu kommt der signifikante Kostenfaktor von Material und Druck. Mithilfe einer Mobilien Cloud Lösung, die iPads als Schulungsmedium einsetzt, soll nicht nur der Verbrauch drastisch reduziert, sondern auch die Trainingsqualität verbessert und innovativer gestaltet werden. Mit der Entwicklung einer App durch die Siemens CT und der Bereitstellung der Infrastruktur durch SoftDeCC soll den Teilnehmern u.a. eine einfach zu nutzende Notizfunktion sowie die Darstellung von PDFs, inklusive der Verlinkung von kurzen Videos und Handbüchern, ermöglicht werden. Weitere Innovationen, die daran andocken, werden folgen.

BESONDERHEITEN:

Die eLearning-Lösung von SoftDeCC und Siemens CT vereint das bewährte Präsenztraining mit Mobile Learning und kann zum weltweiten Training in allen Geschäftsbereichen der Siemens AG eingesetzt werden. Kursunterlagen können mobil eingesetzt, durch individuellen Notizen ergänzt, flexibel und sofort bereitgestellt werden.

SoftDeCC Software GmbH

PROJEKTPARTNER



GÜNTER MASCHESKI
Senior Application Consultant

SoftDeCC Software GmbH
Kapuzinerstr. 9 C
80337 München

g.maschewski@softdecc.com
www.softdecc.com

Siemens AG

PROJEKTPARTNER



DETLEF RAUTMANN
Head of Siemens Power Academy

Siemens AG
Energy Sector, Fossil Power Generation Division
Instrumentation, Controls and Electrical
Siemensallee 84
76187 Karlsruhe

detlef.rautmann@siemens.com
www.siemens.com/poweracademy